

DOSSIER

BOURGOGNE-BEAUJOLAIS

Un box-palette pour L'Aurore

> Avec, selon la cave de Lugny, environ deux millions de cols vendus en GMS, L'Aurore est sans conteste la première marque de Bourgogne sur ce circuit. Pour maintenir cette dynamique, la coopérative soigne la présentation de son produit. Après avoir revu l'étiquette ainsi que les cartons, l'opérateur est en train de finaliser des box-palettes aux couleurs de la signature. L'objectif est de sortir ponctuellement du rayon lors d'opérations ciblées.

